

## 650 perfekte Partnersites aus einem Guss



Mehr als 650 hauptberufliche Vermittler der Concordia Versicherungen präsentieren sich und ihr Leistungsangebot auf den neuen Agentur-Internetseiten im einheitlichen Corporate Design. Kunden und Interessenten informieren sich dort, direkt auf der Concordia Webseite, über ihren lokalen Ansprechpartner und können praktische Online-Services nutzen. Die Vertriebspartner verwalten die Inhalte ihrer Agentur-Internetseiten dabei selbstständig in einer modifizierten und vereinheitlichten Umgebung des Enterprise CMS CONTENTS.

### Die Ausgangslage

Als Kontaktmöglichkeit zu ihren lokalen Vertriebspartnern nutzten die Concordia Versicherungen bislang sogenannte „Agenturseiten“: Jede Agentur wurde auf einer Unterseite mit wesentlichen Eckdaten und Kontaktmöglichkeiten vorgestellt.

Immer mehr Vertriebspartner wünschten sich allerdings eine flexiblere, selbstverwaltete Lösung, die nicht nur auf eine einzelne Seite beschränkt ist.

Die Concordia entschied sich daher, die Agentur-Internetseiten komplett in CONTENTS zu integrieren und deutlich auszubauen.

### Die Umsetzung

Das zentrale Ziel beim Ausbau der Agentur-Internetseiten bestand darin, eine professionelle Webpräsenz für die lokalen Agenturen zu schaffen, die den Vertriebspartnern eine einfache und intuitive Möglichkeit bietet, eigene Inhalte einzupflegen und selbst zu verwalten.

Für die Concordia Versicherungen spielten dabei die Einhaltung der Corporate Identity und die Rechtssicherheit durch redaktionelle Kontrolle juristisch relevanter Inhalte eine wichtige Rolle.

Um diese Anforderungen zu gewährleisten, wurde eine in der Concordia Zentrale verwaltete CONTENTS-Site mit

Fortsetzung auf der Rückseite

### Concordia Versicherungen

Die Concordia Versicherungen bieten alle Produkte der Bereiche Sach-, Haftpflicht-, Unfall-, Kraftfahrzeug- sowie Rechtsschutz-, Lebens- und Krankenversicherungen für den privaten und gewerblichen Kunden an.

1864 als Feuerversicherer der Landwirtschaft gegründet, ist das Unternehmen heute noch einer der größten privaten landwirtschaftlichen Feuerversicherer in Deutschland.

Für die Concordia, mit Hauptsitz in Hannover, sind etwa 1.200 angestellte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und in ganz Deutschland mehr als 8.000 Vertriebspartner tätig.



**CONCORDIA**  
Versicherungen

„Die neuen Agentur-Internetseiten auf Basis von CONTENTS ermöglichen unseren Vertriebspartnern eine einfach zu nutzende, individuelle Vorstellung ihrer Agentur im vorgegebenen Corporate Design der Concordia Versicherungen.“

Holger Gottbeck  
Vertrieb / Marketing, Projektleitung  
Concordia Versicherungen

## Einheitliche Struktur und individuelle Inhalte für Vertriebspartner

Microsites für jede der 650 Versicherungsagenturen angelegt. Mit einer Mastervorlage wurden alle Microsites nach dem gleichen Grundgerüst erstellt und zum Start mit Standardtexten und -bildern befüllt. Die Stammdaten der Agenturen kommen aus einer bestehenden Datenbank der Concordia. Bei einem automatisierten, wöchentlichen Datenbankabgleich, werden Änderungen an den Stammdaten an CONTENTS übergeben und aktualisiert. Neue Agenturen erhalten auf diese Weise sofort ihre eigenen vorkonfigurierten Agentur-Internetseiten.

### Alle Sites mit gleicher Struktur

Die neuen Agentur-Internetseiten umfassen jeweils acht Seiten, auf denen sich die Agenturen präsentieren können: Neben vier Standardseiten (individuelle Startseite, Anfahrt / Kontakt, Services und Impressum) gibt es noch weitere optionale Seiten, eine Teamseite, eine Firmen-Chronik und eine Seite „Aktuelles aus der Region“. Außerdem stehen den Agenturen zahlreiche weitere Features zur Verfügung. So gibt es zum Beispiel eine PLZ-Suche mit Anbindung an Google-Maps, mit der Kunden auf den ersten Blick sehen können, wo sich die Agentur befindet. Über einen QR-Code lassen sich die Kontaktdaten ganz einfach auf ein Smartphone importieren. Außerdem können die Agenturen die von ihnen angebotenen Services auf ihren Agentur-Internetseiten darstellen.

### Agenturseiten werden optimal gefunden

Jede Agentur-Internetseite ist mit einer sprechenden URL ausgestattet, die sich aus der Concordia URL [www.concordia.de](http://www.concordia.de) und dem Namen des Vertriebspartners zusammensetzt. Auf diese Weise wird die Agenturwebsite optimal von Suchmaschinen indiziert und über die Suche nach „Concordia Vorname Nach-

name“ gefunden. Außerdem lässt sich der Webauftritt ganz leicht an Kunden kommunizieren.

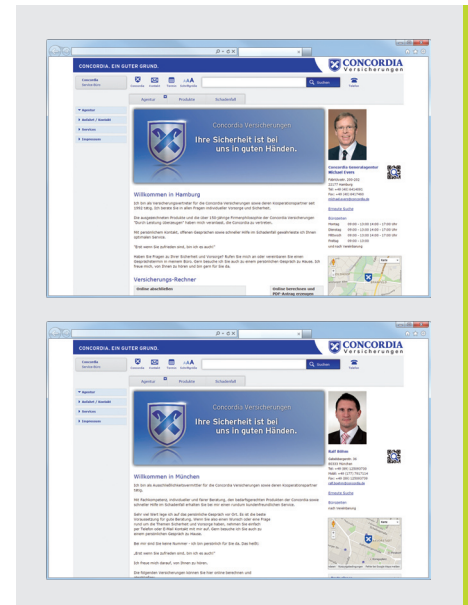
Auch das Design der Agentur-Internetseiten wurde im Zuge der Umstellung modernisiert. Das Layout wurde grundlegend optimiert und präsentiert sich jetzt im frischen Look, einheitlich mit der Concordia Webseite.

### Zentrale Vorgaben der Concordia

Eine besondere Aufgabe war, CONTENTS für die Verwaltung vieler Microsites mit jeweils eigenem Redakteurszugang anzupassen. Die Agenturmitarbeiter sollten zwar auf ihre Agentur-Internetseiten zugreifen können, die Vorbereitung der Inhalte und die allgemeine Administration sollten aber weiterhin durch die Concordia Zentrale erfolgen. Dank des individuell konfigurierbaren Rechtssystems greifen alle Agenturen auf dieselbe CONTENTS-Installation zu, bekommen aber nur ihre eigene Agentur-Internetseiten angezeigt. Bei Bedarf können Inhalte durch die Concordia Zentrale vor Veränderung geschützt werden. So wird sichergestellt, dass das Concordia Firmenlogo und das generelle Aussehen der Seiten nicht beliebig verändert werden können. Auch rechtlich relevante Inhalte, wie beispielsweise das Impressum, werden von der Concordia zentral geliefert und können von den Redakteuren nur innerhalb eines von der Zentrale vorgegebenen festen Rahmens, verändert werden.

### Angepasste CMS Oberfläche

Eine wichtige Anforderung war außerdem, die Pflege der Agenturseiten für gelegentliche Anwender so intuitiv wie möglich zu gestalten. Um das zu erreichen, wurde die CONTENTS-Benutzeroberfläche den Projektanforderungen angepasst. Die Redakteure bekommen daher nur jene Funktionen zu sehen, die für ihre Arbeit auch relevant sind.



### Realisierung

Die Experten von CONTENTS Professional Services begleiteten das Projekt von der Konzeption über die technische Umsetzung bis hin zur Inbetriebnahme.

Aufgrund der umfangreichen Erfahrungen aus einer Vielzahl unterschiedlichster Enterprise CMS Projekte verfügt das Professional Services Team über entscheidendes Know-how für die präzise Planung und die reibungslose Realisierung anspruchsvoller Web Content Management Projekte.

Im Mittelpunkt stehen dabei eine möglichst effiziente Erfassung von Inhalten durch die Redakteure, die Vermeidung von inhaltlichen Redundanzen und eine schnelle Performance.

[www.contens.de/ps](http://www.contens.de/ps)